



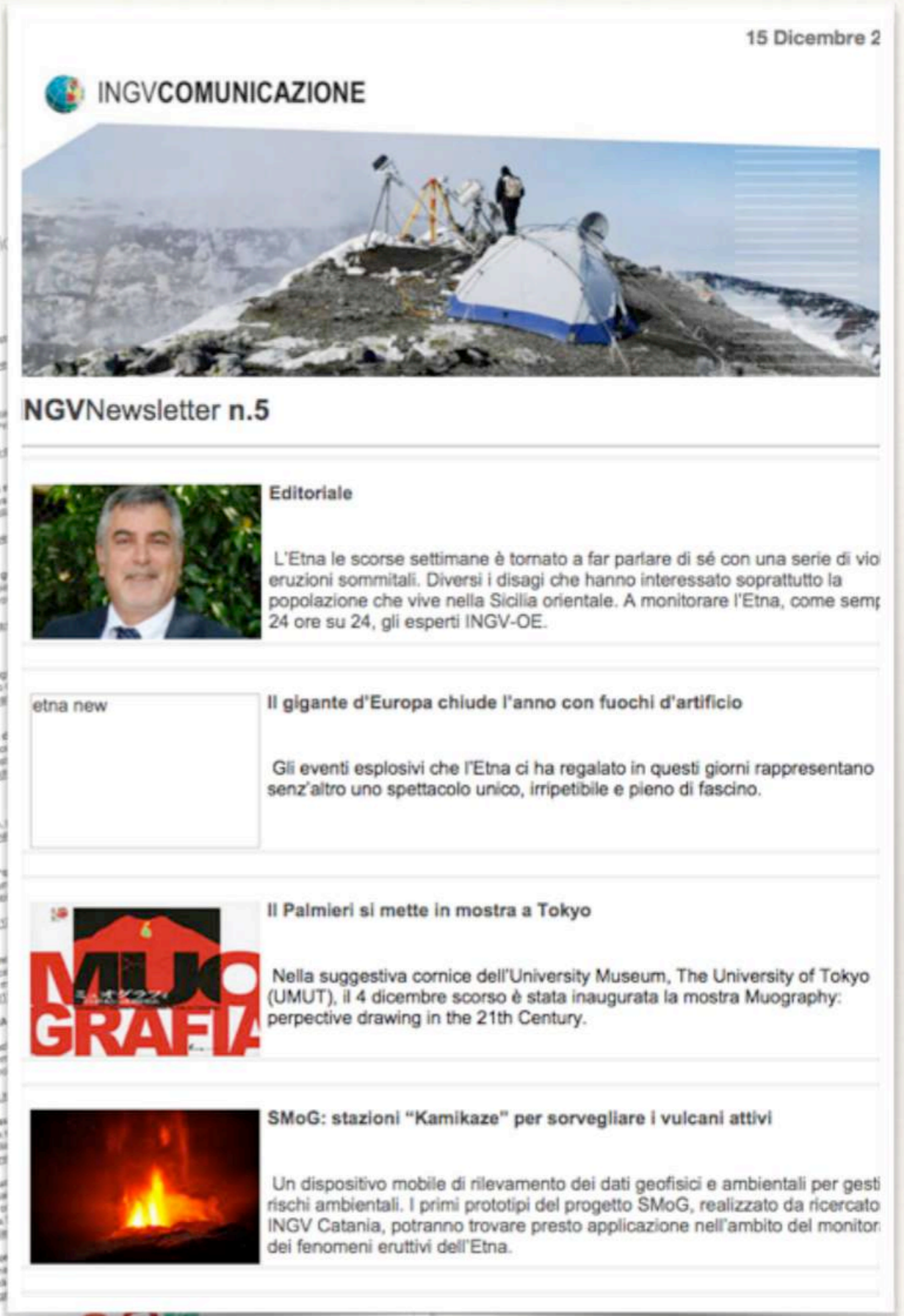
Definizione

# Che cos'è una newsletter

Una newsletter è un messaggio inviato periodicamente e gratuitamente per posta elettronica (email) a tutti coloro che ne abbiano fatto richiesta (iscrivendosi al sito aziendale)

Contiene informazioni aggiornate su argomenti e/o prodotti di interesse del sottoscrittore.

La newsletter crea un contatto continuo con clienti/lettori/audience in modo da tenerli sempre aggiornati sulle ultime novità, dare loro suggerimenti e spunti, trasmettere offerte mirate, notizie, informazioni e molto altro ancora.



# Perché si usa

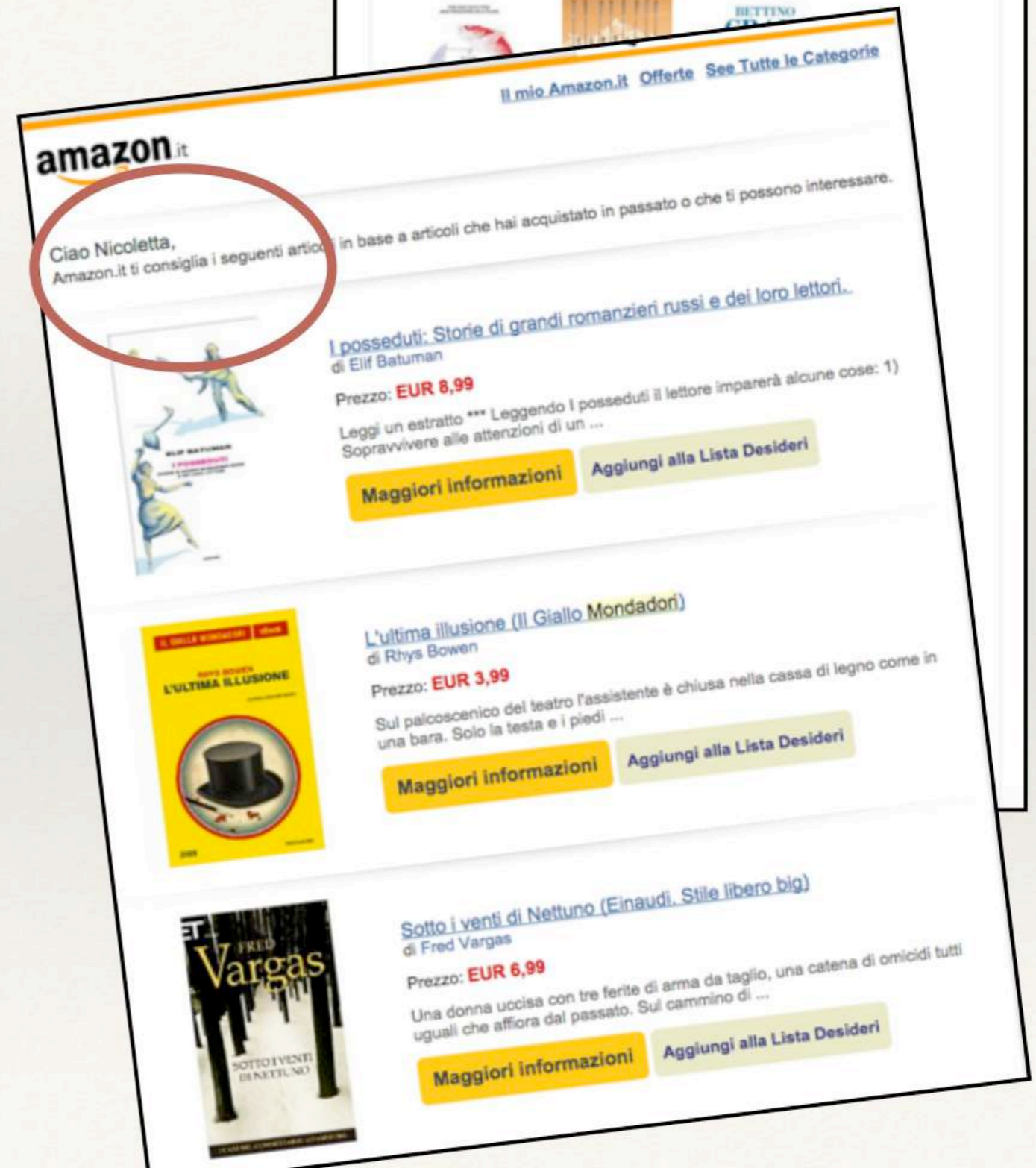
- ❖ La newsletter è uno strumento molto versatile adatto a sostenere qualsiasi tipo di azienda (email marketing)
- ❖ Fornisce un servizio in cambio di un indirizzo mail (e altri dati personali)
- ❖ La mailing list per una azienda è una risorsa: un elenco di persone interessate ricevere i suoi messaggi (target)

The image shows the top section of the 'prima' website. The logo 'prima' is in red, and the slogan 'Muy confidencial' is in a stylized red font. A red circle highlights the text 'Buongiorno NICOLETTA SALVATORI, Muy confidencial da Primaonline.it...'. To the right, there is a blue link that says 'INOLTRA A UN AMICO AGGIORNA I TUOI DATI'. Below this, there is a section for 'Primaonline Report' with a description of the service and a 'ISCRIVITI SUBITO A PRIMAONLINE REPORT' button. At the bottom right, there are images of a tablet and a smartphone displaying the website.

The image shows two website screenshots. The top one is for the 'Center for Global Development' (CGD), featuring a teal header with the logo and the tagline 'Independent research & practical ideas for global prosperity'. The main content area has a title 'CGD Development Update' and a date 'February 7, 2012'. There are three article teasers: 'Beating the Oil Curse' with an image of a man carrying a large pipe, 'A China Round of Trade Talks?' with an image of a green shipping container, and 'Let There Be Light' with an image of solar panels. The bottom one is for 'COSMOPOLITAN' magazine, with a pink header and a social media follow bar. It features three article teasers: 'Kim Kardashian Opens Up About the Amount of Attention Kanye Needs' with a photo of the couple, 'Ronda Rousey, Holly Holm Throw Fists During Weigh-in' with a photo of the two women, and 'Report: Lamar Odom Can't Recognize Family. Doctors Fear "Significant" Brain Damage' with a photo of Lamar Odom in a Lakers jersey.

# Motivazioni

- ❖ **comunicare** la nascita di nuovi prodotti/servizi
- ❖ **inviare cataloghi** e listini prezzi
- ❖ **promuovere sconti** e offerte speciali
- ❖ **promuovere concorsi** a premi o raccolte fondi
- ❖ **aggiornare con le news** dell'azienda
- ❖ **inviare comunicati** stampa
- ❖ **invitare ad eventi**, convegni, fiere, manifestazioni
- ❖ **invitare sulla Fan Page** di Facebook o sull'account Twitter (o altri social network)
- ❖ **inviare questionari** per conoscere l'opinione dei clienti



---

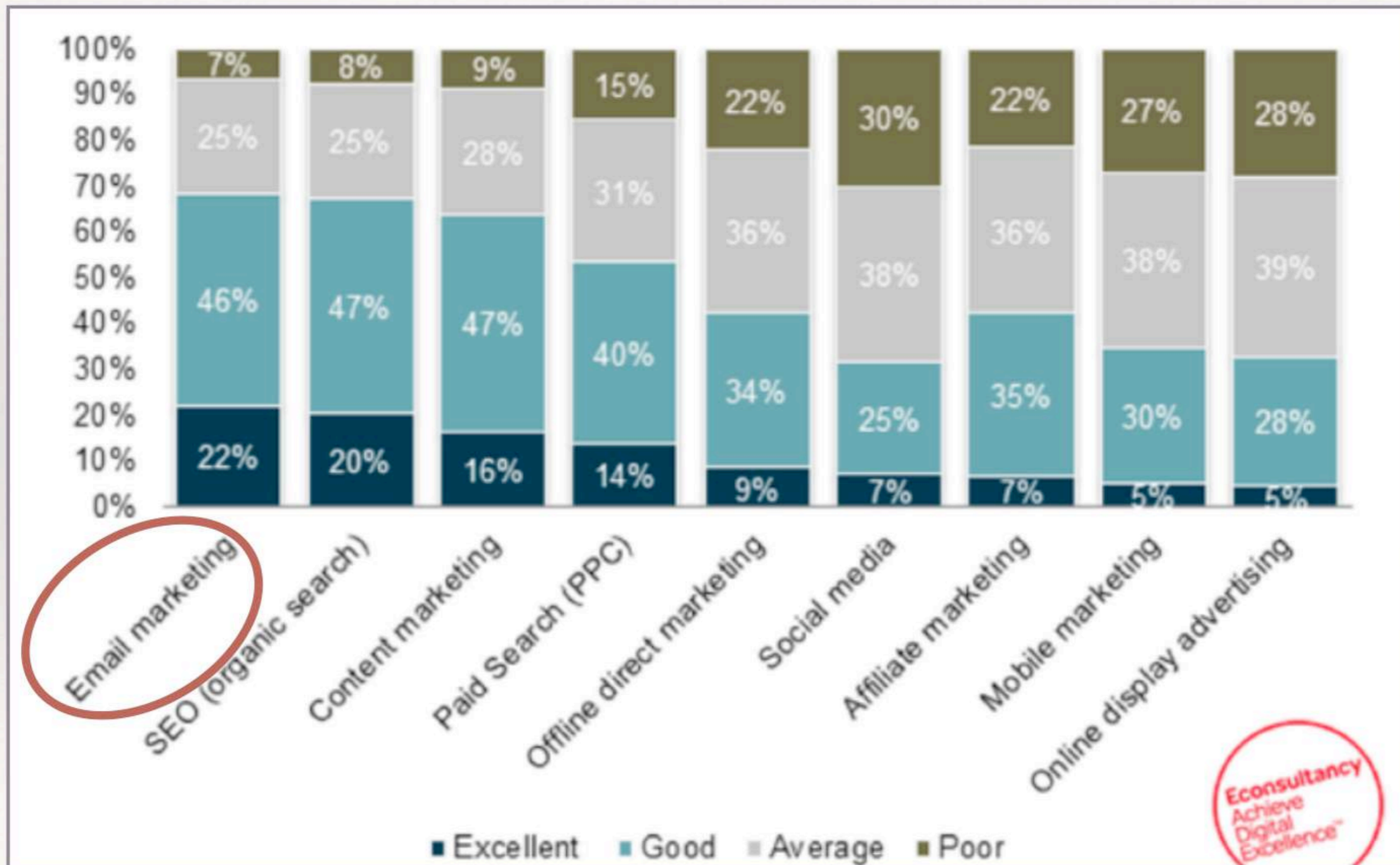
# Fiducia, interesse, visibilità

---

- ❖ La newsletter fa parte di una ampia strategia di comunicazione del web marketing
- ❖ È un passo avanti rispetto al sito che parla a tutti: è una comunicazione **dedicata** solo a coloro che hanno volontariamente ceduto i loro dati per poter restare in contatto con l'azienda (dal Cnr alla Barilla, da Greenpeace al NYT) e i suoi prodotti.
- ❖ Presuppone: Coinvolgimento, Trasparenza, Qualità, Utilità, Interesse, Interattività
- ❖ Fornisce un servizio **ULTERIORE** perché si rivolge alla “tribù” e fa sentire coloro che vi sono iscritti “speciali”

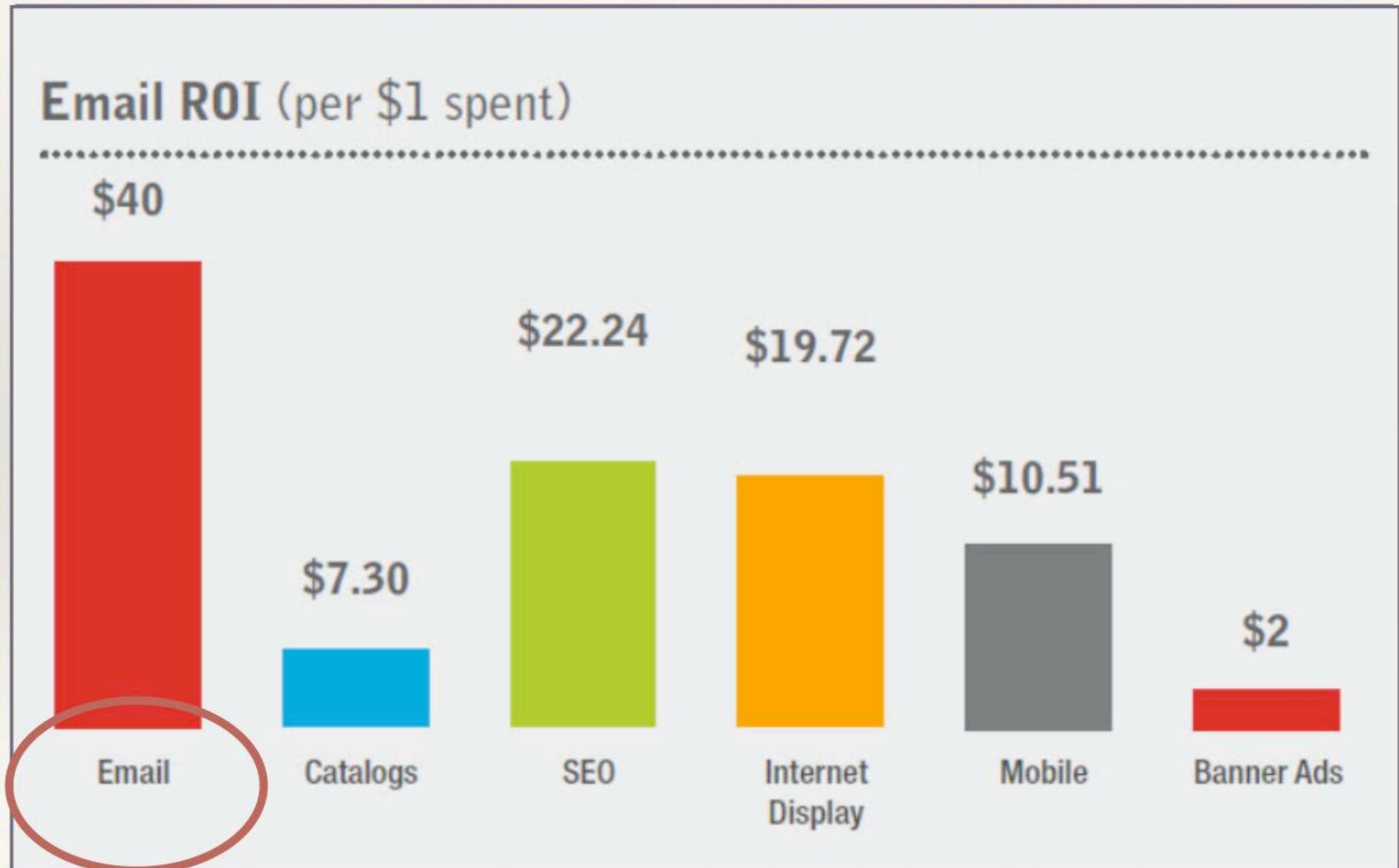
# Risultati: ROI

*ROI : return on investment*



# Risultati: ROI

*ROI : return on investment*



# Il bottone magico



La newsletter dà informazioni in cambio di dati sensibili

Lo strumento per ottenere dal target informazioni è il bottone: ISCRIVITI/REGISTRATI

SECTIONS SEARCH

U.S. INTERNATIONAL 中文

# The New York Times

Tuesday, December 22, 2015 | Today's Paper | Video | 57°F | Nasdaq +0.23% ↑

World U.S. Politics N.Y. Business Opinion Tech Science Health Sports Arts Style Food Travel Magazine T Magazine Real Estate ALL

SOCIAL ▾ NEGOZI EVENTI VOLANTINO LIBRI FELTRINELLI LAEFFE TV CARTA PIÙ ▾ APPS ▾ LOGIN ▾ REGISTRATI



Tutte le categorie ▾

Cosa stai cercando?



MSF ITALY ▾ ATTESTATO 2014 SCUOLE SALA STAMPA EVENTI Continua ▾

**MEDECINS SANS FRONTIERES**  
**MEDICI SENZA FRONTIERE**

Assistenza medica dove c'è più bisogno. **Indipendenti. Neutrali. Imparziali**

CHI SIAMO COSA FACCIAMO NOTIZIE LAVORA CON NOI SOSTIENICI

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**

email

**DONA ORA**



---

# Chiedi attenzione/dai contenuto

---

- ❖ La newsletter parte da una richiesta del destinatario ma a sua volta fa una richiesta di tempo e interesse
- ❖ Riceviamo tutto una enorme quantità di spam. Per non essere immediatamente cestinati la newsletter deve:
  - ❖ **offrire** informazioni gratuite, utili, concise, efficaci
  - ❖ rivolgersi **personalmente** al destinatario della mail
  - ❖ **stimolare** l'interazione

---

# Elementi da considerare nel sito

---

- ❖ Inducono all'iscrizione
  - ❖ la visibilità del pulsante Subscribe/Login
  - ❖ se viene specificato quale benefit si riceve iscrivendosi
  - ❖ quando viene dato modo di vedere un archivio di newsletter per farsi un'idea di che cosa si riceverà in posta o ne vengono descritti i contenuti
  - ❖ i termini della privacy (trattamento dati personali) è un obbligo di legge
  - ❖ è chiaro e semplice come disiscriversi
  - ❖ viene inviata una mail di conferma iscrizione
  - ❖ viene inviata una mail personalizzata di benvenuto
  - ❖ viene inviata una mail di controllo se ci si disiscrive



---

# Che tipo di Newsletter?

---

4 macro-tipologie suddivise in base agli obiettivi di marketing e alle esigenze specifiche di un'azienda:

- ❖ Postcard
- ❖ Content newsletter
- ❖ Email Catalogo
- ❖ Press release



# Postcard

- ❖ Semplici, testo breve.
- ❖ Informano di un'offerta speciale, della nascita di un nuovo prodotto,
- ❖ Annunciano un traguardo raggiunto o invitano a un evento o fungono da biglietto di auguri .
- ❖ Devono poter essere lette e comprese in pochi secondi e generalmente contengono una **call-to-action** , ovvero sono orientate ad ottenere dal lettore un'unica azione in risposta .

**What you need to know about short sales!**

✓ What are the advantages and disadvantages of doing a short sale versus a foreclosure?  
✓ How will this impact my credit report and AOC score?  
✓ What is the timeline for a short sale?  
✓ What are the costs involved?

**I have the answers!**



Support your favorite charity

**amazon smile**  
You shop. Amazon gives.

Want Amazon to donate to your favorite charity (at no cost to you)?

[Pick a charity](#)

[No thanks](#)

It only takes a few seconds and we'll take you back to this page.

Already selected a charity? [Sign in to smile.amazon.com](#)

# Content newsletter

- ❖ Sono le newsletter editoriali, quelle che di solito realizzano le case editrici o i tour operator, o quelle aziende che pensano di spingere sul “content marketing” e lo storytelling.
- ❖ Tipologia di newsletter versatile e flessibile, adatta alle aziende che hanno sul proprio sito una sezione news o un blog.
- ❖ Ricche di contenuti interessanti, contengono informazioni di valore per i clienti/iscritti (news aziendali o di settore, post del blog, abstract di articoli di un magazine, ecc. ).
- ❖ Mantengono vivo e costante il rapporto con il target



VISUALIZZA LA VERSIONE WEB

**Promotion**  
scenari • engagement • loyalty • management • soluzioni

## SLANG COMUNICAZIONE

### Factory per tutto il marketing dalle promozioni ai social



Il dna è quello promozionale, con soluzioni che soddisfano tutte le esigenze di chi ha necessità di approntare concorsi e operazioni a premio, ma l'agenzia milanese è in grado di offrire un ampio bouquet di servizi che coprono tutto il mondo della comunicazione, spaziando dalla consulenza di marketing al design e al social media marketing.

[Leggi l'articolo](#) →

/ SCENARI



### Millennial, sempre più connessi ma poco fedeli alle marche

Solo il 25% della generazione nata tra il 1980 e il 2000 risulta fedele ai brand ma si lascia persuadere dalle promozioni e ha tanta voglia di provare le novità. Una ricerca firmata Nielsen realizzata per Yahoo.

[Leggi l'articolo](#) →

wsletter le Scienze

Posta in arrivo x

Redazione le Scienze <kwdirect@newsletter.kataweb.it>

18 dic (4 giorni fa) ☆

a me ▾

# Le Scienze

EDIZIONE ITALIANA DI SCIENTIFIC AMERICAN

Newsletter del 18 dicembre 2015

## CNR: Dal computer alla farmacia, nuove molecole per i casi più difficili di artrite reumatoide

**Comunicato stampa** - Scoperte in 'giochi' di incastro al computer da ricercatori dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e del Policlinico A. Gemelli insieme a colleghi del Consiglio nazionale delle ricerche. Sono già oggetto di brevetto e diventeranno presto un farmaco grazie alla Società farmaceutica italiana Galsor Srl [leggi l'articolo](#) »

## L'acqua nascosta degli esopianeti gioviani caldi

Anche nei pianeti extrasolari giganti è presente dell'acqua. La scoperta, resa possibile dalle osservazioni dei telescopi spaziali Hubble e Spitzer, permette di confermare le attuali teorie sulla formazione planetaria, che altrimenti sarebbero state messe in crisi [leggi l'articolo](#) »

## SISSA: Catalizzatori migliori per l'energia verde

**Comunicato stampa** - Nanoparticelle più efficienti nelle celle a combustibile: ecco le linee guida. Nella tecnologia applicata alle energie rinnovabili i catalizzatori sono importanti. Un nuovo studio, pubblicato su Nature Materials, ha messo a punto una descrizione puntuale di come controllare la carica elettrica delle nanoparticelle di platino, un catalizzatore importante nelle celle a combustibile, per ottenere la massima efficienza nel processo. Lo studio è il frutto di un'intensa collaborazione internazionale: vi hanno infatti partecipato la SISSA e il CNR-IOM di Trieste l'Università di Barcellona, ELETTRA Sincrotrone Trieste, la Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg in Germania e l'Univerzita Karlova di Praga [leggi l'articolo](#) »



2-3 marzo 2016

Doxa

Via Porzocco 7 Milano

2a edizione

kids marketing days

/ MANAGEMENT

VISUALIZZA LA VERSIONE WEB

**Promotion**  
scenari • engagement • loyalty • management • soluzioni

## SLANG COMUNICAZIONE

### Factory per tutto il marketing dalle promozioni ai social



Il dna è quello promozionale, con soluzioni che soddisfano tutte le esigenze di chi ha necessità di approntare concorsi e operazioni a premio, ma l'agenzia milanese è in grado di offrire un ampio bouquet di servizi che coprono tutto il mondo della comunicazione, spaziando dalla consulenza di marketing al design e al social media marketing.

[Leggi l'articolo](#) →

/ SCENARI



### Millennial, sempre più connessi ma poco fedeli alle marche

Solo il 25% della generazione nata tra il 1980 e il 2000 risulta fedele ai brand ma si lascia persuadere dalle promozioni e ha tanta voglia di provare le novità. Una ricerca firmata Nielsen realizzata per Yahoo.

[Leggi l'articolo](#) →



2-3 marzo 2016  
Doxa

Via Panizza 7, Milano

2a edizione

kids marketing days

/ MANAGEMENT

TTG  
ITALIA



Visualizza la versione web

WEBINAR PER IMPARARE TUTTO  
SUL TRENO IN EUROPA  
10 NOVEMBRE ORE 13.00

ISCRIVITI



## TTG REPORT 10/11/15

Prossimo TTG report: 11/11/15

Agenzie Viaggi

### Sharm ancora alla prova Agenzie: "Nessuno stop"

di Amina D'Addario

Non sembra aver scatenato la corsa alle cancellazioni il nuovo scossone che si è abbattuto sul Mar Rosso dopo l'incidente dell'Airbus russo precipitato nel Sinai. Dai network interpellati da TTG Italia sembra infatti emergere una certezza: la tanto temuta corsa in agenzia per disdire il proprio viaggio in Egitto non ...



Tecnologia

### Le strane alleanze di Booking.com

di Francesco Zucco

Per il web, inizia l'era delle convergenze parallele. Il grande business dell'e-commerce sta tessendo una trama sempre più fitta, tra accordi trasversali, alleanze insolite e patti tra competitor. La presentazione degli ultimi dati finanziari di Priceline, il colosso che controlla, tra gli altri, Booking.com e Kayak, è stata l'occasione anche per ...

ED È SUBITO...VIAGGI

Sfoggia il nostro catalogo Cile

[www.subitoviaggi.it](http://www.subitoviaggi.it)



Tour Operator

### Mario Martini riparte da Msc

È la sua rivincita. E il suo sorriso lo testimonia. Dopo una vita passata nel mondo delle crociere certe emozioni non cambiano. "Scusate, ma ogni volta che salgo su un palco continuano a tremarmi le gambe". Mario Martini (nella foto), consulente per la direzione generale di Msc Crociere, saluta così la ...

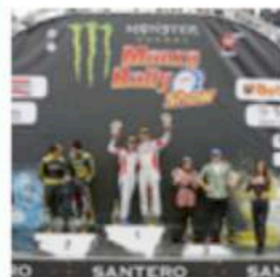


Trasporti

### Flight Club e uniformi high-tech: la nuova via di easyJet

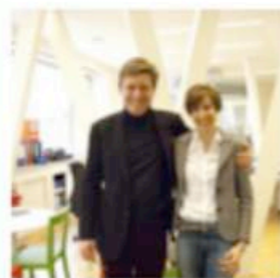
Ad aprire la giornata di festa è il fondatore. Così sir Stelios Haji-Ioannou taglia il nastro dei primi 20 anni di easyJet, raccontando l'idea da cui sono nati i suoi aerei arancioni. Lo fa dal palco di Luton, dove la compagnia ha festeggiato i suoi primi 20 anni di storia. ...

# SPOT and WEB



## [I tanti protagonisti del Monster Energy Monza Rally Show](#)

Sale la febbre per l'edizione 2015 del Monster Energy Monza Rally Show in programma presso l'Autodromo Nazionale Monza dal 26 al 29 novembre. Al centro dell'attenzione e dell'affetto dei tifosi, Valentino Rossi, che anche quest'anno farà c...



## [Plan.Net per Burger King in Italia](#)

Plan.Net è la nuova agenzia di comunicazione per Burger King Italia. Burger King ha da tempo deciso di investire sul territorio italiano puntando, nei prossimi anni, all'apertura di 350 ristoranti. "L'Italia è uno dei Paesi focus a livell...



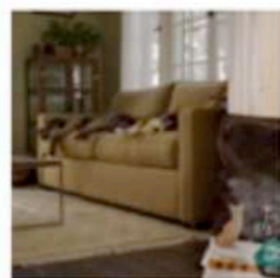
## [A vanGoGh la comunicazione della BCC di Carugate e Inzago](#)

BCC di Carugate e Inzago, nata nel dicembre 2013 dalla fusione tra BCC Carugate e BCC Inzago, ha deciso di affidare a vanGoGh la gestione di tutta la comunicazione on e off line e la gestione delle relazioni con i media. vanGoGh si occuperà di sv...



## [E' online il nuovo sito di L&S](#)

E' online [ls-light.com](#), il nuovo sito del Gruppo L&S, che per la prima volta riunisce in un unico indirizzo tutte e quattro le aziende della holding L&S Spa: L&S Italia, L&S Germania, L&S Shangai (Cina) e L&S Lighting Corp. ...



## [Arriva in Tv il primo spot di PURINA® PRO PLAN® OPTINUTRITION](#)

La nuova gamma PURINA® PRO PLAN® con OPTINUTRITION, composta da un'innovativa varietà di alimenti specifici accompagna l'amico a quattro zampe nelle esigenze nutrizionali di ogni fase della sua vita, arriva in tv per la prima volta con uno spo...



## [adidas: nuova campagna dedicata alle donne sportive](#)

Intitolata I GOT THIS, la nuova campagna di adidas usa un tone of voice forte e accattivante sui diversi canali, retail, digital e social. L'obiettivo è quello di attirare l'attenzione del mondo femminile fornendo contenuti autentici e coinvolgen...



*Una mail come una vetrina*

Perfetta per la  
presentazione delle  
novità di prodotto.

# Email Catalogo

Uso sapiente di immagini e testi,  
la presenza di offerte particolari  
per gli iscritti, ottima  
la personalizzazione per dare  
la sensazione che è una occasione  
riservata solo al destinatario  
della mail

Shop Online | Find a Store | 1-800-MY-APPLE

## Make your fitness routine anything but routine.

Whether keeping in shape is your New Year's resolution or part of your daily regimen, iPod and iPod gear will help make your workout more productive and more fun.

[Shop iPod](#)

### In stride.

Nike + iPod Sport Kit or Sensor. Turn your iPod nano or iPod touch into a personal coach and get real-time feedback. You can upload your workout data and track your progress on your Mac or PC. With Nike + iPod cardio equipment at selected gyms, you can record your session on a workout machine, and upload your data to nikeplus.com when you get home.

★★★★☆ Customer rating [For iPod nano](#) [For iPod touch](#)

- iSkin DuoBand for iPod nano  
★★★★☆ Customer rating  
[Buy now](#) [Shop all armbands](#)
- NEW Philips Earhook Headset with Inline Remote and Mic  
[Buy now](#) [Shop all headphones](#)
- Speck FiveSkin Case for iPod touch  
★★★★☆ Customer rating  
[Buy now](#) [Shop all cases](#)

### Did you know?

The pedometer feature in the new iPod nano and the free Nike+ Active digital service work together to motivate you to take more steps and burn more calories every day. You can even download a Nike+ Sport Mix to set the pace as you work toward your fitness goals.

[See Nike+ Sport Music](#)

### Apps and podcasts for runners.

Stay motivated, improve your technique, and track your progress with apps and podcasts for all ability levels.

- 5k Couch to 5k
- NikeWomen Training Club
- Runners' World Video Podcast

### Under the waves.

NEW H2O Audio Interval Waterproof Headphone System for iPod shuffle.

This sleek waterproof case and integrated waterproof headphone system lets you enjoy your music on your iPod shuffle while you swim. Easily attaches to any pair of swim goggles. [Buy now](#)

- H2O Audio iDive 300 Deep Dive Waterproof Housing and Over Ear Speakers  
★★★★☆ Customer rating  
[Buy now](#)
- H2O Audio Surge Bass Amplified Waterproof Headphones  
★★★★☆ Customer rating  
[Buy now](#)

### Apps and podcasts for swimmers.

Track your distances, keep your times, and learn great new workouts from the pros.

- Swim Log
- Swim Time Commentator
- Special: Make Waves Podcast

### Anywhere you go.

iPod shuffle. With easy-access controls, iPod shuffle lets you enjoy your music without taking your eyes off the road, track, or trail. And with its convenient clip and tiny size, iPod shuffle never weighs you down. [Buy now](#)

### Did you know?

You can use a different headset on your iPod shuffle. Using a Belkin Headphone Adapter with Remote, you can control all the iPod shuffle functions, including VoiceOver. [Buy now](#)

### Other great apps and podcasts.

Whether you're into yoga, Pilates, weight training, or some other activity, there's an app or podcast to keep you motivated.

- Tap & Track Cardio, Weight & Exercise Tracker
- Yoga STRETCH
- LIVESTRONG.COM Fitness Essentials

### Great reasons to shop online.

Check out customer ratings and reviews on nearly all the products in the [Apple Online Store](#). Once you've tried a product, be sure to add your own review.

Get free shipping on orders over \$50 when you shop the [Apple Online Store](#) or call 1-800-MY-APPLE.

### Take home iPod gear today.

Visit an [Apple Retail Store](#) and we'll help you find the perfect iPod and iPod accessories. You can also come in for free technical help at the [Genius Bar](#). And learn all about iTunes and many other subjects at our [free workshops](#).

Se non visualizzi correttamente questa email [clicca qui](#)

# Mondadori Libri



I libri in uscita il 6 ottobre 2015

## Novità

### SAGGISTICA



Oliver Burkeman  
La legge del contrario



Daniel James Brown  
Erano ragazzi in barca



Bettino Craxi  
La notte di Sigonella

### NARRATIVA



Madeleine Wickham  
Affari d'oro

### VARIA



Roberto Piga  
Il codice del Piero



Tiziano Fratus  
Ogni albero è un poeta



Osho  
Yoga, l'energia che trasforma



Silvio Ramat  
Elis Island

Shop Online | Find a Store | 1-800-MY-APPLE

## Make your fitness routine anything but routine.

Whether keeping in shape is your New Year's resolution or part of your daily regimen, iPod and iPod gear will help make your workout more productive and more fun.

[Shop iPod](#)

### In stride.

**Nike + iPod Sport Kit or Sensor.** Turn your iPod nano or iPod touch into a personal coach and get real-time feedback. You can upload your workout data and track your progress on your Mac or PC. With Nike + iPod cardio equipment at selected gyms, you can record your session on a workout machine, and upload your data to [nikeplus.com](#) when you get home.

★★★★☆ Customer rating [For iPod nano](#) [For iPod touch](#)



**iSkin DuoBand for iPod nano**  
★★★★☆ Customer rating  
[Buy now](#)  
[Shop all armbands](#)



**NEW Philips Earhook Headset with Inline Remote and Mic**  
[Buy now](#)  
[Shop all headphones](#)



**Speck FiveSkin Case for iPod touch**  
★★★★☆ Customer rating  
[Buy now](#)  
[Shop all cases](#)

### Did you know?

The pedometer feature in the new iPod nano and the free Nike+ Active digital service work together to motivate you to take more steps and burn more calories every day. You can even download a Nike+ Sport Mix to set the pace as you work toward your fitness goals.  
[See Nike+ Sport Music](#)



### Apps and podcasts for runners.

Stay motivated, improve your technique, and track your progress with apps and podcasts for all ability levels.



### Under the waves.

**NEW H2O Audio Interval Waterproof Headphone System for iPod shuffle.** This sleek waterproof case and integrated waterproof headphone system lets you enjoy your music on your iPod shuffle while you swim. Easily attaches to any pair of swim goggles. [Buy now](#)



**H2O Audio iDive 300 Deep Dive Waterproof Housing and Over Ear Speakers**  
★★★★☆ Customer rating  
[Buy now](#)



**H2O Audio Surge Bass Amplified Waterproof Headphones**  
★★★★☆ Customer rating  
[Buy now](#)

### Apps and podcasts for swimmers.

Track your distances, keep your times, and learn great new workouts from the pros.



### Anywhere you go.

**iPod shuffle.** With easy-access controls, iPod shuffle lets you enjoy your music without taking your eyes off the road, track, or trail. And with its convenient clip and tiny size, iPod shuffle never weighs you down. [Buy now](#)



### Did you know?

You can use a different headset on your iPod shuffle. Using a **Belkin Headphone Adapter with Remote**, you can control all the iPod shuffle functions, including VoiceOver. [Buy now](#)



### Other great apps and podcasts.

Whether you're into yoga, Pilates, weight training, or some other activity, there's an app or podcast to keep you motivated.



### Great reasons to shop online.

Check out customer ratings and reviews on nearly all the products in the [Apple Online Store](#). Once you've tried a product, be sure to add your own review.

Get free shipping on orders over \$50 when you shop the [Apple Online Store](#) or call 1-800-MY-APPLE.



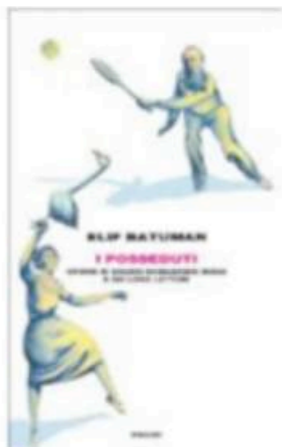
### Take home iPod gear today.

Visit an [Apple Retail Store](#) and we'll help you find the perfect iPod and iPod accessories. You can also come in for free technical help at the [Genius Bar](#). And learn all about iTunes and many other subjects at our [free workshops](#).



Ciao Nicoletta,

Amazon.it ti consiglia i seguenti articoli in base a articoli che hai acquistato in passato o che ti possono interessare.



### [I posseduti: Storie di grandi romanzieri russi e dei loro lettori.](#) di Elif Batuman

Prezzo: **EUR 8,99**

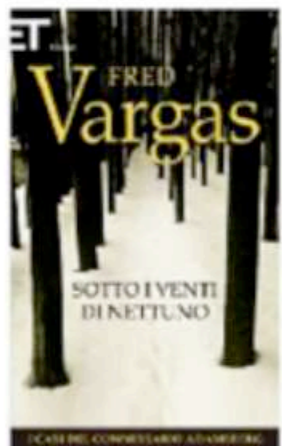
Leggi un estratto \*\*\* Leggendo I posseduti il lettore imparerà alcune cose: 1) Sopravvivere alle attenzioni di un ...

[Maggiori informazioni](#)
[Aggiungi alla Lista Desideri](#)


### [L'ultima illusione \(Il Giallo Mondadori\)](#) di Rhys Bowen

Prezzo: **EUR 3,99**

Sul palcoscenico del teatro l'assistente è chiusa nella cassa di legno come in una bara. Solo la testa e i piedi ...

[Maggiori informazioni](#)
[Aggiungi alla Lista Desideri](#)


### [Sotto i venti di Nettuno \(Einaudi. Stile libero big\)](#) di Fred Vargas

Prezzo: **EUR 6,99**

Una donna uccisa con tre ferite di arma da taglio, una catena di omicidi tutti uguali che affiora dal passato. Sul cammino di ...

[Maggiori informazioni](#)
[Aggiungi alla Lista Desideri](#)

## Make your fitness routine anything but routine.

Whether keeping in shape is your New Year's resolution or part of your daily regimen, iPod and iPod gear will help make your workout more productive and more fun.

[Shop iPod](#)

### In stride.

Nike + iPod Sport Kit or Sensor. Turn your iPod nano or iPod touch into a personal coach and get real-time feedback. You can upload your workout data and track your progress on your Mac or PC. With Nike + iPod cardio equipment at selected gyms, you can record your session on a workout machine, and upload your data to nikeplus.com when you get home.

★★★★☆ Customer rating [For iPod nano](#) [For iPod touch](#)



iSkin DuoBand for iPod nano  
★★★★☆ Customer rating  
[Buy now](#)  
[Shop all armbands](#)



NEW Philips Earhook Headset with Inline Remote and Mic  
[Buy now](#)  
[Shop all headphones](#)



Speck PixelSkin Case for iPod touch  
★★★★☆ Customer rating  
[Buy now](#)  
[Shop all cases](#)

#### Did you know?

The pedometer feature in the new iPod nano and the free Nike+ Active digital service work together to motivate you to take more steps and burn more calories every day. You can even download a Nike+ Sport Mix to set the pace as you work toward your fitness goals.

[See Nike+ Sport Music](#)



#### Apps and podcasts for runners.

Stay motivated, improve your technique, and track your progress with apps and podcasts for all ability levels.



[Download to iOS](#)



[Download to iOS](#)



[Download to iOS](#)



### Under the waves.

NEW H2O Audio Interval Waterproof Headphone System for iPod shuffle. This sleek waterproof case and integrated waterproof headphone system lets you enjoy your music on your iPod shuffle while you swim. Easily attaches to any pair of swim goggles. [Buy now](#)



H2O Audio iDive 300 Deep Dive Waterproof Housing and Over Ear Speakers  
★★★★☆ Customer rating  
[Buy now](#)



H2O Audio Surge Bass Amplified Waterproof Headphones  
★★★★☆ Customer rating  
[Buy now](#)

#### Apps and podcasts for swimmers.

Track your distances, keep your times, and learn great new workouts from the pros.



[Download to iOS](#)



[Download to iOS](#)



[Download to iOS](#)

### Anywhere you go.

iPod shuffle. With easy-access controls, iPod shuffle lets you enjoy your music without taking your eyes off the road, track, or trail. And with its convenient clip and tiny size, iPod shuffle never weighs you down. [Buy now](#)



#### Did you know?

You can use a different headset on your iPod shuffle. Using a Belkin Headphone Adapter with Remote, you can control all the iPod shuffle functions, including VoiceOver. [Buy now](#)



#### Other great apps and podcasts.

Whether you're into yoga, Pilates, weight training, or some other activity, there's an app or podcast to keep you motivated.



[Download to iOS](#)



[Download to iOS](#)



[Download to iOS](#)

#### Great reasons to shop online.



Check out customer ratings and reviews on nearly all the products in the [Apple Online Store](#). Once you've tried a product, be sure to add your own review.

Get free shipping on orders over \$50 when you shop the Apple Online Store or call 1-800-MY-APPLE.



#### Take home iPod gear today.

Visit an [Apple Retail Store](#) and we'll help you find the perfect iPod and iPod accessories. You can also come in for free technical help at the [Genius Bar](#). And learn all about iTunes and many other subjects at our [free workshops](#).



---

# Press Release

---

- ❖ Evoluzione del “comunicato stampa” ma uscita dall’ambito esclusivo dei media può essere intercettata da tutti i clienti che sono in cerca di approfondimenti Questo tipo di newsletter dà più spazio al testo, anche se può contenere una o più immagini. La mailing list di riferimento è quella dei giornalisti, redattori, blogger ma la tendenza oggi è quella di aprire le porte del “media room” nei siti a tutti ...
- ❖ L’importanza del testo, in questo tipo di comunicazione, è fondamentale: il messaggio deve dare subito la notizia al giornalista, in modo accattivante e allo stesso tempo chiaro per spingerlo a continuare a leggere.
- ❖ L’obiettivo finale è attirare l’attenzione di più testate possibili, affinché riportino la notizia e le diano visibilità.

## IMPRESE SEMPRE PIU' COMPETITIVE TRA INNOVAZIONE BANDI E FINANZIAMENTI: A SMAU NAPOLI E' TEMPO DI BILANCI

Competitività, Internazionalizzazione, Contaminazione di buone pratiche e progetti ad alta creatività sono stati gli elementi caratterizzanti della due giorni di Smau Napoli

**NAPOLI – 11/12/2015** Si conclude oggi la terza edizione di Smau Napoli: l'evento dedicato all'innovazione per le imprese e le amministrazioni locali, che si è svolto il 10 e 11 dicembre al padiglione 6 della Mostra d'Oltremare. Smau Napoli ha messo in scena in due giorni eccellenze innovative, Startup, Distretti, Aggregati, Cluster, Acceleratori e fornitori di tecnologie digitali nazionali, tra cui **Aruba, Telecom Italia | TIM, SAP**, un calendario di workshop a cura di professionisti ed esperti su tematiche di attualità per le imprese e una serie di premi volti a portare sotto i riflettori i casi di successo di startup, imprese e pubbliche amministrazioni del territorio che hanno già avviato progetti di innovazione.

Numerosi quindi gli eventi ed appuntamenti volti a facilitare l'incontro tra i nuovi protagonisti a partire dagli speed pitching in cui si sono alternate 19 realtà altamente creative del Creative Clusters della Regione e 25 Startup, per presentare in 90 secondi il proprio progetto a cui hanno fatto seguito momenti di networking one-to-one direttamente negli spazi fieristici del padiglione 6 della Mostra D'Oltremare che ospitava accanto ai nuovi protagonisti dell'ecosistema dell'innovazione fornitori di tecnologie e soluzioni innovative.

Dopo l'evento inaugurale di ieri sulle opportunità della banda ultralarga e i nuovi servizi a disposizione delle imprese sempre più competitive, su fondi regionali per lo sviluppo delle PMI campane P.O. FESR Campania 2007-2013 – obiettivo operativo 2.4; PON IC – Programma Operativo Nazionale Imprese e Competitività 2014-2020, programma di sviluppo e coesione del MISE e le agevolazioni a supporto della ricerca e sviluppo: il nuovo credito d'imposta R&D e Patent Box a cura di Warrant Group; oggi la giornata è proseguita con importanti appuntamenti sempre volti a comunicare l'innovazione e le sue opportunità sia per imprese che per amministrazioni locali.

Tra gli appuntamenti della giornata **La RIS3 Campania: proposte ad azioni per la condivisione delle strategie di smart specialization del sistema regionale dell'innovazione** in cui Valeria Fascione, Assessore all'Innovazione, Start Up e Internazionalizzazione della Regione Campania ha dichiarato "La Regione Campania va verso la specializzazione intelligente così come richiesto dalla Commissione Europea. Abbiamo individuato una strategia per unire i principali settori della ricerca e dell'innovazione campane e le maggiori realtà produttive sui quali concentreremo le risorse e gli interventi nel tempo nell'attuazione del Por Campania Fesr". L'evento **Vulcanicamente: dal talento all'impresa 3 – il gran finale a Smau** evento conclusivo dell'iniziativa dedicata alle startup del CSI – Centro Servizi Incubatore Napoli Est del Comune di Napoli, che ha presentato anche le Politiche pubbliche per lo sviluppo imprenditoriale: le esperienze di Napoli e Barcellona.

Non solo imprese quindi ma anche amministrazioni locali sono le realtà coinvolte in questa due giorni che si è conclusa con l'evento **Le Smart Communities come motore di sviluppo del territorio e delle imprese: Premio Creative Clusters e Premio Smart Communities** momento di riflessione e confronto sulla necessità di trovare un nuovo assetto, sostenibile anche dal punto di vista economico, che vede le pubbliche amministrazioni locali protagoniste attive nell'erogazione di servizi tradizionali e innovativi ai cittadini e alle imprese anche in logica Smart Cities e Smart Communities, può diventare motore di crescita e sviluppo delle Piccole e Medie Imprese e Startup e al tempo stesso, rappresentare un'ottima occasione di promozione del proprio territorio presso le principali categorie economiche.

Il premio Smart Communities dedicato ai casi di successo di Comuni, Comuni, città ed enti locali del Sud Italia che si sono distinti per la realizzazione di progetti di sviluppo delle comunità intelligenti ha visto tra i vincitori il **Comune di Cosenza, ITAE CNR, l'Università di Messina, Centro di Biotecnologie del Cardarelli di Napoli**.

**Comune di Cosenza** con il progetto BoCS-Art (the box of contemporary spaces) l'Amministrazione comunale di Cosenza ha dato vita ad una rete museale all'aperto. Cosenza smart city, infatti, ha creato il primo caso di housing artistico. **ITAE CNR** con il progetto i-NEXT (innovation for green Energy and eXchange in Transportation), in ambito di smart grid e smart mobility che sostiene l'innovazione nel settore dei trasporti e nel settore della produzione energetica. **L'Università degli Studi di Messina** con il sistema SAVE, in linea con le direttive nazionali ed europee sull'economia circolare e la riduzione dei rifiuti, permette di coniugare un beneficio in termini ambientali con un vantaggio economico. Il **Centro di Biotecnologie del Cardarelli di Napoli** centro di eccellenza per la formazione di medici chirurghi che vogliono specializzarsi in operazioni di microchirurgia, laparoscopia, endoscopia e neurologia.

Mentre il **Premio Creative Clusters**, destinato ai due progetti promossi da Sviluppo Campania per promuovere idee innovative di impresa destinate allo sviluppo di città intelligenti e alla fruizione turistica di Pompei è andato ai due progetti che una giuria di esperti ha giudicato capaci di migliorare la qualità della vita e contribuire allo sviluppo sostenibile, economico e sociale della Campania; sono state premiate le due idee per Creative Clusters Smart Cities **Crubles** e per Creative Clusters Beni Culturali e Turismo **BnBsurfer** che si sono aggiudicati l'opportunità di partecipare a Smau Berlino 2016.



la fabbrica dei sogni



## India, templi e tigri

*Un paese magico vi dà il benvenuto. Un'altra cultura, un altro mondo... prendetevi del tempo per vivere e imparare, per un'esperienza che non dimenticherete mai. Venite a scoprire l'India, punto d'incontro di razze, persone, lingue, costumi e tradizioni.*

» [Apri la galleria fotografica](#)

» [Scarica il Comunicato Stampa Completo](#)

L'**India** è un paese dalle mille sfaccettature, meraviglioso, un magico universo di genti e paesaggi, un mix di rumori assordanti e silenzi sacri. Ti ruba il cuore, un pezzetto alla volta, e lo fa con intrecci così complessi da poter talvolta intimidire. Ecco perché LA FABBRICA DEI SOGNI ha creato la formula del viaggi di gruppo o meglio del **Seat In Coach**, ideato per tutti i viaggiatori che preferiscono viaggiare con una guida oppure semplicemente affrontare il viaggio in compagnia di altre persone, siano esse della propria nazionalità o meno.

**CHECK-IN: India, templi e tigri**

**Durata:** 8 giorni

**Itinerario:** Italia, Delhi, Agra, Fatehpur Sikri, Ranthambore, Jaipur, Amber, Jaipur, Delhi, Italia.

**Quota a partire da: € 880.00 in doppia**

**La quota pacchetto include:** 7 pernottamenti in camera doppia negli alberghi previsti dal programma o similari - Pensione completa - Tutti i trasferimenti e le visite in veicoli privati con aria condizionata e autista - l'accompagnatore locale

Cnr Ufficio Stampa &lt;ufficiostampa@cnr.it&gt;

14:30 (8 ore fa) ☆

a comunicatistam. ▾



Consiglio Nazionale delle Ricerche

## Identificato un nuovo gene coinvolto nella riparazione del DNA

*I ricercatori dell'Irgb-Cnr hanno identificato un nuovo gene coinvolto nella riparazione del DNA e nel preservare la stabilità del genoma umano. Lo studio, finanziato dall'Airc, dall'Istituto toscano tumori e dal progetto Bandiera Interomics è pubblicato su Scientific Reports*

Si arricchisce di un nuovo membro la famiglia dei geni coinvolti nella riparazione del DNA e nel mantenimento della stabilità del genoma, due eventi che proteggono le nostre cellule dalla trasformazione tumorale. Un gruppo di lavoro internazionale, coordinato da Antonio Musio, ricercatore presso l'Istituto di ricerca genetica e biomedica del Consiglio nazionale delle ricerche (Irgb-Cnr), ha identificato nuove funzioni per il gene Smc1b. Lo studio è stato pubblicato sulla rivista *Scientific Reports*.

"La proteina Smc1b fa parte del complesso proteico denominato coesina. Esistono due forme di coesina: quella mitotica, presente nelle cellule somatiche, e quella meiotica presente nelle cellule germinali. Fino a oggi si pensava che la proteina Smc1b fosse presente solo negli ovociti e negli spermatozoi, dove è responsabile della coesione tra cromatidi fratelli, cioè i due filamenti identici di DNA che si formano con la replicazione. "Il nostro studio ha dimostrato che il gene Smc1b è espresso anche nelle cellule somatiche e che svolge ruoli differenti da quanto si riteneva fino ad ora. Infatti, inibendo l'espressione di Smc1b, i fibroblasti umani sono più sensibili alle radiazioni e impiegano più tempo a riparare il danno al DNA", spiega Musio. "Inoltre, attraverso tecniche di sequenziamento del genoma (Next Generation Sequencing - Ngs), abbiamo visto che la proteina Smc1b si localizza vicino a sequenze importanti per la trascrizione di alcuni geni e ne modula l'espressione", prosegue il ricercatore Irgb-Cnr.

"La novità della ricerca risiede nelle possibili ricadute sullo sviluppo tumorale. Mutazioni del gene Smc1b sono state identificate in numerosi tumori, incluso quello della vescica. La nostra ricerca contribuisce a definire meglio i contorni del suo coinvolgimento nella cancerogenesi. Infatti, la proteina Smc1b mutata può interferire con la riparazione del DNA e favorire così l'instabilità del genoma che a sua volta promuove lo sviluppo tumorale. Inoltre, dal momento che Smc1b è coinvolta nella regolazione dell'espressione genica, anche l'alterata espressione di geni importanti per lo sviluppo e il differenziamento potrebbe avere un effetto sulla trasformazione tumorale", conclude Musio.

Lo studio è stato finanziato dall'Associazione italiana per la ricerca sul cancro (Airc), dall'Istituto toscano tumori e dal progetto bandiera Interomics.

Roma, 22 dicembre 2015

### La scheda

**Chi:** Istituto di ricerca genetica e biomedica del Consiglio nazionale delle ricerche (Irgb-Cnr), Airc, Istituto toscano tumori, progetto Bandiera Interomics

**Che cosa:** identificato un nuovo gene coinvolto nella riparazione del DNA. Studio pubblicato su *Scientific Reports*, 'SMC1B is present in mammalian somatic cells and interacts with mitotic cohesin proteins' Linda Mannini, Francesco Cucco, Valentina Quarantotti1, Clelia Amato, Mara Tinti, Luigi Tana, Annalisa Frattini, Domenico Delia5, Ian D. Krantz6, Rolf Jessberger, Antonio Musio1, doi:10.1038/srep18472

**Per informazioni:** Antonio Musio, Irgb-Cnr, tel. 050/3152776, cell. 3476683495, e-mail: [antonio.musio@itb.cnr.it](mailto:antonio.musio@itb.cnr.it) (recapiti per uso professionale da non pubblicare)

**Ufficio Stampa Cnr:** Cecilia Migali, tel. 06.49933216, e-mail [cecilia.migali@cnr.it](mailto:cecilia.migali@cnr.it)

**Capo Ufficio Stampa Cnr:** Marco Ferrazzoli, tel. 06.49933383, cell. 333.2796719, e-mail [marco.ferrazzoli@cnr.it](mailto:marco.ferrazzoli@cnr.it), skype marco.ferrazzoli1

# Comunicazione integrata

❖ stessa azienda più *format* diversi



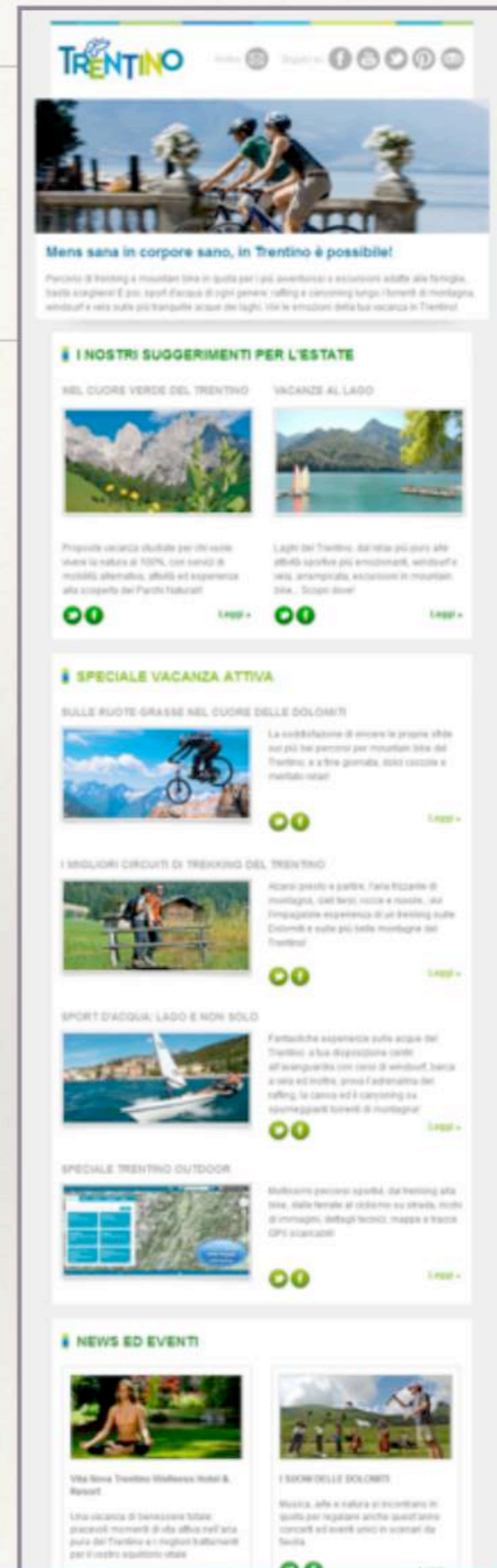
Post Card



Press Release



Newsletter Catalogo



Content Newsletter

COMUNICATO STAMPA  
Versione web

**TRENTINO**

Si rinnova l'offerta dei principali musei provinciali

**UN INVERNO A TUTTA CULTURA**

A Rovereto i capolavori dell'Ottocento al Mart, a Trento tre mostre temporanee al Muse e "Le scelte di Grezler" al Castello del Buonconsiglio, a San Michele all'Adige nuovo allestimento al centro dedicato agli Usi e Costumi

In Trentino è partita la stagione invernale. Dalle piste sono arrivati già i primi riscontri positivi, ma i mesi freddi per visitatori e residenti della provincia non portano in dote solo lo sci, lo snowboard e le altre attività legate alla neve: è ricca, infatti, anche l'offerta culturale, garantita dai quattro principali musei - che oltre alle esposizioni permanenti propongono mostre e allestimenti rinnovati - e rafforzata dalle numerose altre realtà che costellano l'intero territorio.

[Leggi il comunicato completo](#)

Scarica il comunicato in formato Word

Courbet Segantini Tominz

UFFICIO STAMPA  
Tel. 0461 219310 219314  
press@trentinomarketing.org  
@PressTrentino

trentino marketing  
SOCIETÀ PER IL TURISMO

---

# Newsletter tematizzate

---

- ❖ Alcune aziende danno la possibilità al cliente di avere newsletter caratterizzate per settore di interesse. Quotidiani, magazine, case editrici consentono di iscriversi a newsletter tematiche in base agli specifici interessi del lettore/cliente oppure danno la possibilità di scegliere la tempistica per l'invio (quotidiano, settimanale, quindicina, mensile)



**Corriere Oggi**  
[QUOTIDIANA]

Le notizie più importanti, per non perdere nessun aggiornamento sui fatti del giorno.

[LEGGI L'ULTIMA](#) | [ISCRIVITI](#)

**Italian Life**  
[OGNI LUNEDI]

L'Italia vista attraverso le notizie di cronaca, politica e costume. In lingua inglese.

[LEGGI L'ULTIMA](#) | [ISCRIVITI](#)

**Motori**  
[OGNI GIOVEDI]

Prove, foto, video, mercato, personaggi. La vita su quattro e due ruote.

[LEGGI L'ULTIMA](#) | [ISCRIVITI](#)

**Tecnologia**  
[OGNI VENERDI]

Social network, smartphone, applicazioni, videogiochi, automotive, web e dintorni: ogni venerdì il meglio dal mondo digitale.

[LEGGI L'ULTIMA](#) | [ISCRIVITI](#)

**Corriere Ore 12**  
[QUOTIDIANA]

Sempre aggiornati con il punto della situazione sulle notizie di metà giornata.

[LEGGI L'ULTIMA](#) | [ISCRIVITI](#)

**CorrierEconomia**  
[OGNI LUNEDI]

L'inserto settimanale dedicato al mondo dell'economia e della finanza nella tua e-mail.

[LEGGI L'ULTIMA](#) | [ISCRIVITI](#)

**Cinema**  
[OGNI VENERDI]

Novità al cinema, news, trailer, e oltre 2000 film da acquistare o noleggiare.

[LEGGI L'ULTIMA](#) | [ISCRIVITI](#)

**Viaggi**  
[OGNI MERCOLEDI]

Destinazioni, offerte, suggerimenti e racconti di viaggio. I consigli per girare il mondo.

[LEGGI L'ULTIMA](#) | [ISCRIVITI](#)

**Salute**  
[OGNI LUNEDI]

Ricerca, sanità, prevenzione e il parere degli esperti. Per essere informato sulla tua Salute.

[LEGGI L'ULTIMA](#) | [ISCRIVITI](#)

**Cucina**  
[OGNI VENERDI]

Oltre 6000 ricette, regionali e dal mondo, lezioni di cucina, videoricette, rubriche e blog. Il meglio di tutto questo in una gustosa newsletter settimanale.

[LEGGI L'ULTIMA](#) | [ISCRIVITI](#)

## PIÙletti

OGGI

SETTIMANA

MESE

- 1 Belen e Stefano si lasciano: è finito l'amore dopo due anni di matrimonio
- 2 Caso marò, l'Italia chiama gli Usa per riportare in patria Girone
- 3 Svoltata nel delitto di Bruno Caccia, arrestato il presunto assassino
- 4 Lo sguardo anticonvenzionale del fuoriclasse Checco Zalone
- 5 Quella mappa del «rischio radon» fatta dagli studenti delle superiori
- 6 Alta tensione in casa Inter: lite tra Mancini e Jovetic nello spogliatoioE per Melo espulso 3 turni di stop
- 7 Qualità della vita, sorpresa Milano È al secondo posto, Roma è 16ª
- 8 Kenya, gli ostaggi cristiani salvati dai musulmani: «Non ci separiamo»
- 9 Clinica Santa Rita, confermato l'ergastolo per Brega Massone
- 10 Varese, falso invalido per 25 anniSui social le foto del torneo di softair

## LIVING

Open space in verticale

Dal Giappone: abitare in stile minimal



## CORRIERE VIAGGI

Istria golosa e lowcost

In Croazia per la rassegna a base di pesce



## ANNUNCI PREMIUM PUBLISHER NETWORK



**Scegli ENEL ENERGIA.**  
Enel Energia per il mercato libero.  
[Scopri di più](#)



**Scegli Carta Oro**  
Quota gratuita il primo anno e 70€ su amazon.it  
[WWW.AMEX.IT](#)



Sections

# Newsletters & Alerts

[Manage my newsletters & alerts](#)

## Browse All Newsletters & Alerts

Show:



Most Popular

News Alerts

Politics & Govern...

Opinion

Local

Sports

Business & Tech

Lifestyle

Entertainment

Family & Living



### The Switch

The day's top stories on tech policy, the tech industry, and tech in our lives.

[Sign up](#)



### Volokh Conspiracy

An independent voice on law on public policy.

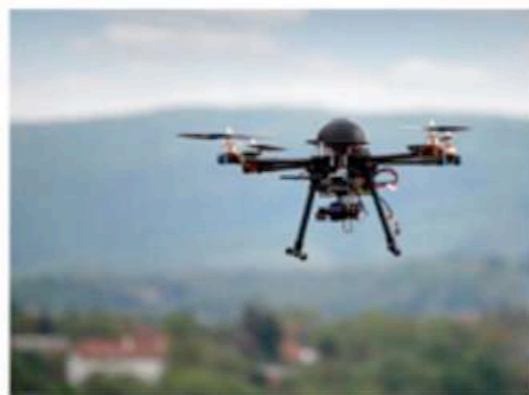
[Sign up](#)



### Speaking of Science

The latest and greatest in science news sent twice weekly.

[Sign up](#)



### Innovations

It's all about what's next.



### The Daily 202

PowerPost's must-read morning briefing for



### Headlines

The day's most important stories.

# Email Subscriptions

Sign up for free newsletters and get more of The New York Times delivered to your inbox.

## New Email Newsletters



### The Edit

EVERY OTHER MONDAY

Enjoy our newsletter for students, with news organized by academic major, popular articles on social media, advice from experts and more. Coming soon.

SIGN UP



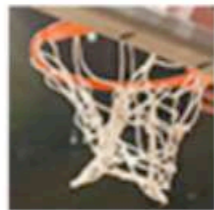
### The NYT Now Evening Briefing

MONDAY - FRIDAY

Get a nightly rundown of the day's top stories.

SIGN UP

SEE SAMPLE



### Sports

WEEKLY

Get the big sports news, highlights and analysis from Times journalists, with distinctive takes on games and some behind-the-scenes surprises.

SIGN UP

SEE SAMPLE



### The New York Times Magazine

WEEKLY

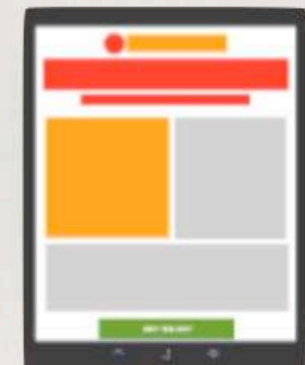
The best of The New York Times Magazine delivered to your inbox every week, including exclusive feature stories, photography, columns and more.

SIGN UP

SEE SAMPLE

# Attenzione a...

- ❖ Come appare la newsletter quando il destinatario non sceglie di scaricare le immagini
- ❖ Come appare nella preview nei principali programmi di posta elettronica
- ❖ Fare una versione ottimizzata per la visualizzazione su mobile (*responsive*)
- ❖ Inserire il Link alla versione online (caso mai non fosse ben leggibile in formato email)
- ❖ Rendere il Template in linea con la grafica del sito
- ❖ Controllare che le immagini non siano eccessivamente pesanti e possano essere scaricate cliccando sul testo “scarica immagini” (in questo modo si comunica al mittente la lettura della mail)



---

# Attenzione alla... rilevanza

---

- ❖ organizzare i contenuti in blocchi di testo dando la possibilità di scegliere se continuare a leggere ( *read more* )
- ❖ evidenziare le parole chiave
- ❖ rendere chiari i rimandi ai link
- ❖ call to action (contest on line)
- ❖ permettere il copy and paste, lo sharing nei social network, l'invia a .. (marketing virale )
- ❖ includere download di foto o risorse
- ❖ Monitorare il traffico degli iscritti e il tasso di cancellazione
- ❖ attirare immediatamente l'attenzione:  
**occhiello / titolo/sommario**
- ❖ primo paragrafo (*Lead*) contiene la notizia/beneficio
- ❖ approccio giornalistico piramide invertita
- ❖ testi brevi, linguaggio piano  
comprensibile a tutti, facile da leggere, trasparente.
- ❖ **l'obiettivo** non è inondare le caselle di posta di migliaia di persone non interessate, ma portare le persone che si sono dichiarate interessate a leggere la mail (senza cestinarla) e visitare poi il nostro sito

---

# Why it matters?

---

Presto attenzione alla newsletter perché...

- ❖ conosco chi la manda e mi fido
- ❖ mi è utile (fa risparmiare tempo e denaro, mi tiene aggiornata)
- ❖ mi dice qualcosa che non so ed è rilevante per me e il mio lavoro (notizie, anteprime, opportunità)
- ❖ mi emoziona e /o mi diverte
- ❖ mi fa sentire parte di un gruppo
- ❖ mi dà consigli (di lettura, di viaggio, ...)



# Email Marketing



## Trovare il successo con l'Email Marketing

- ☑ L'email marketing è uno degli strumenti più efficaci nelle campagne di promozione online.
- ☑ Un database profilato di "leads", se gestito con una comunicazione ottimizzata, può diventare una fonte molto interessante per il proprio Roi aziendale.





## FATTORI DETERMINANTI PER UNA VALIDA STRATEGIA

**Open Rate:** numero di persone che aprono la nostra newsletter.

- ☑ L'open rate è un dato percentuale: abbiamo un database di 1.000 Leads: se all'invio della mia email 100 persone aprono la newsletter otterrò un Open Rate del 10%.



## FATTORI DETERMINANTI PER UNA VALIDA STRATEGIA

### **Click to Rate**

numero di persone che, dopo aver aperto la nostra newsletter, decidono di cliccare su un link inserito nella stessa (definito anche con la sigla CTR).

### **ESEMPIO**

Abbiamo inviato 1.000 email e abbiamo un Open Rate del 10% (significa che 100 persone hanno aperto la nostra newsletter).

Se, su questa percentuale, il 10% dei lettori cliccano su un link inserito nella newsletter otterremo un CTR dell'1%

## FATTORI DETERMINANTI PER UNA VALIDA STRATEGIA

**Numero di invii mensili:** quante volte, ogni mese, andremo a comunicare, attraverso una newsletter, una nostra comunicazione commerciale.



## I fattori da valutare per un servizio di “Mailing”

### Costo per invio Email

- ☑ abbonamento/costo x Email

### Deliverability

- ☑ percentuale di email “effettivamente” arrivate nelle caselle dei destinatari, in base al numero totale di email inviate, con la nostra campagna di newsletter

### Server Esterni



**Newsletter**

## **BEST PRACTISES PER UNA NEWSLETTER EFFICACE**

- Abbrevia l'oggetto: le email con un oggetto conciso hanno un tasso di apertura considerevolmente più alto.**
- Facilitare la rapidità di lettura e rendere completa l'informazione.**
- Evitare il rischio di "tagli" dovuti all'utilizzo di vari device (desktop, mobile, tablet)**
- Essere concisi e comunicare tutte le informazioni importanti all'inizio.**
- Inserire il brand name e far leva sulla brand awareness.**



Fai clic sull'e-mail per attivare il codice promozionale **T93FKT5TKY97**

Biglietti da visita

Marketing aziendale

Striscioni

Biglietti e inviti

Siti web

# I nostri prodotti più venduti scontati fino al 50%

Risparmia sui nostri migliori  
prodotti e personalizzati.

Approfittane



Calendari da parete con foto  
**-50%**

Approfittane



Biglietti d'auguri  
**-50%**

Approfittane



Biglietti da visita  
**-50%**

Approfittane





### Come si cambiano le credenze limitanti?

Chi non ha sentito in qualche momento della vita un certo senso di disagio e a volte sofferenza vera e propria nel vivere determinate situazioni e nel fare certe scelte? Credo che sia un'esperienza comune a tutti e proprio per questo "Cambia le Tue Credenze" vuole essere una guida pratica e veloce per ottenere gli strumenti necessari a rivedere ed eventualmente cambiare le Credenze Limitanti che ti fanno soffrire.

I condizionamenti ricevuti da famiglia, scuola, situazione sociale sono diventati le tue credenze e i tuoi valori e la buona notizia è che appena riesci a riconoscere il segnale di un eventuale disagio **puoi cambiare** in totale autonomia le credenze che ti limitano.

**Come fare?** Ecco 4 segreti che troverai all'interno dell'ebook:



Ryanair

**30** RYANAIR  
ANNI DI LOW COST 1985 - 2015

# MERCATINI DI NATALE

DA PESCARA / TREVISO / CAGLIARI / PISA

# FRANCOFORTE HAHN

DA **17,99€**

**PRENOTA ORA >>**

Mercatini di Natale da 17,99€

► Vola a **Francoforte Hahn** da 17,99€ [Prenota ora](#)

Se non vuoi più ricevere email da noi, [cancellati qui](#)  
Ricevi questa newsletter perché sei registrato al database [boxofferte.com](#)  
Se non visualizzi correttamente il messaggio [clicca qui](#)

# TANNICO.IT

il vino si compra qui

[Catalogo](#) · [Best Seller](#) · [Distillati](#) · [Club](#)

SPEDIZIONI GRATIS PER  
ORDINI SUPERIORI A 89€ 



Solo su Tannico.it trovi tante offerte esclusive sui migliori vini d'Italia. Le etichette più premiate e le piccole produzioni artigianali di qualità con sconti oltre il 40%!

**Grandi vini italiani ad un prezzo incredibile...**



## **BEST PRACTISES PER UNA NEWSLETTER EFFICACE**

- Fai domande e metti fretta**
- Formulare una domanda nell'oggetto della mail è un modo molto efficace per catturare l'interesse del lettore e spingerlo ad aprire la mail.**
- Promozioni a scadenza, countdown e deadline sono forti stimoli all'azione perché creano nel lettore il senso di essere "a debito di tempo".**



Ciao Fabrizio,

Se non riesci a visualizzare l'e-mail, clicca [qui!](#)

Corso di laurea triennale in  
**ECONOMIA  
E COMMERCIO**  
*Con stage post laurea!*



Facoltà di Economia



UNIVERSITÀ  
**eCAMPUS**

**Iscrizioni aperte A.A. 2015/16**

Il corso di laurea in Economia e Commercio dell'Università eCampus è senza test di ammissione e **prevede uno stage post laurea** o un tirocinio in enti o istituti di ricerca, aziende o amministrazioni pubbliche.

**Il corso di laurea**

Trasmette agli studenti le conoscenze di base circa i principali ambiti dell'**organizzazione e gestione delle aziende** e gli strumenti analitici per l'interpretazione e la soluzione di problemi economici e gestionali.

**Ideale per chi non può frequentare**

Il corso di laurea è online: le lezioni sono sempre disponibili sul proprio computer. Questa modalità di frequenza è ideale anche per chi già lavora ma vuole conseguire una laurea per avere **maggiori opportunità di carriera**.

- 5 Facoltà
- 22 Corsi di laurea
- 7 Sedi di esame

**Possibilità di  
BORSE DI STUDIO  
per l'A.A. 2015/16**

**Perché scegliere l'Università  
eCampus**

La didattica online permette di gestire lo studio in piena autonomia; solo gli esami si svolgono in presenza. Ogni iscritto ha

Problemi nel visualizzare l'email? [Clicca qui](#)

**Prenota l'appartamento che più ti piace alla velocità della luce!**



**Ciao Fabrizio,**

Offerte ancora più strepitose sui nostri alloggi in città esclusivamente per te, ma solo entro venerdì! Assicurati di prenotare il prima possibile per **risparmiare 50€** sul tuo prossimo viaggio con Wimdu. Queste sono le occasioni per le quali non puoi permetterti il lusso di pensarci due volte!

Buon viaggio!

*Valeria di Wimdu*

Il tuo codice promozionale\*

OTTIENI SUBITO IL TUO CODICE

amazon.it

Scopri **amazonbuyvip** il Club di Vendite Private di Amazon

NON PERDERTI  
GLI SCONTI DI  
QUESTA SETTIMANA!



dal 8/6 al 14/6

**ENTRA >**



**PLATINIUM**



dal 10/6 al 14/6

**TOMTOM**



dal 9/6 al 14/6

**BLACK+DECKER**



dal 8/6 al 14/6

**amazon Prime** | Offerte in Anteprema

**SCOPRI DI PIÙ >**

Accedi alle Offerte in Anteprema di Amazon BuyVIP con Amazon Prime

Ci auguriamo che tu abbia gradito ricevere questo messaggio. Se invece preferisci non ricevere comunicazioni di questa natura da [Amazon.it](#), [clicca qui](#)

Per i prodotti venduti da [Amazon.it](#), gli sconti sono sempre riferiti al prezzo di listino al pubblico o al prezzo precedente praticato su [Amazon.it](#), a seconda di quanto indicato.

Questo messaggio promozionale è stato inviato da un indirizzo di posta elettronica che non è abilitato a ricevere messaggi. Per contattarci visita [www.amazon.it/contatti](http://www.amazon.it/contatti)

Amazon EU SARL è una società a responsabilità limitata di diritto lussemburghese. Numero di registro: B-101818, 5 Rue Plaetis, L-2338 Lussemburgo.

Questo messaggio è stato inviato al seguente indirizzo di posta elettronica: [info@fabriziorota.it](mailto:info@fabriziorota.it)



## Scopri l'innovazione

*Rimani aggiornato sul mondo di Talent Garden*



**Digital Magics, Tamburi Investment  
Partner e TAG insieme**

### Fare sistema per far crescere l'Italia

*Metti un incubatore, una merchant bank e  
un network di spazi di coworking insieme:  
ecco che nasce il nuovo punto di riferimento  
per l'innovazione italiana.  
Una filiera unica e aperta per far crescere i  
talenti del mondo digitale.*

[READ MORE](#)

**L'Archimede italiano che ha  
inventato la luce perfetta per le foto**





### Parlare in pubblico ti terrorizza?

Puoi **superare la paura** migliorando le tue capacità oratorie con le strategie per intrattenere una **buona conversazione**.

Puoi scoprire come **usare in modo efficace la comunicazione assertiva** e come sviluppare l'empatia per rendere il tuo messaggio più comprensibile ed efficace.

All'interno di questi 4 manuali troverai:

- le strategie per **coinvolgere emotivamente** tutta la platea;
- i consigli e gli esercizi per **migliorare le tue abilità nella conversazione** e nel Public Speaking;
- i segreti per **creare empatia** e renderti simile al tuo interlocutore;
- le strategie per **esporre in modo puntuale e completo il tuo discorso**;

Se ti interessa l'argomento e **vuoi rafforzare le tue abilità nel settore del Public Speaking** ti invito a consultare l'intero catalogo online di Comunicazione sul nostro sito cliccando qui: [Ebook di Comunicazione](#). Ti ricordo che è possibile **scaricare l'anteprima gratuita** di tutti i nostri manuali. Se invece preferisci la versione audio dei nostri ebook, clicca qui: [Audiobook di](#)



Non riesci a visualizzare la mail correttamente? [Clicca qui](#) per vederla col tuo browser

**Segui le tue passioni. Trova il tuo scopo. Scopri la vera libertà.**



#### Link Veloci

[Clicca qui per partecipare gratis](#)

[Invita i tuoi amici](#)

[Leggi di chi ha già partecipato](#)

#### Condividi la Meditazione



#### Per approfondire

[Domande e curiosità](#)

[Contattaci](#)

fabrizio,

**il prossimo 29 Giugno** inizierà il nuovo ciclo di meditazioni collettive gratuite *Il Destino nei Tuoi Desideri*: un percorso emozionante, intimo e profondo in cui risponderemo a 3 importanti domande:

*chi sono io?*

*cosa voglio veramente?*

*come posso servire gli altri?*

**Per iniziare questo viaggio con noi, iscriviti e partecipa gratuitamente: [clicca qui](#).**

**Sono grato a tutti coloro che fanno parte della nostra comunità, che solo in Italia conta finora oltre 70.000 persone!**

Durante questo percorso in 3 settimane, integreremo mente, cuore e anima per farci un'idea chiara su cosa è veramente importante per noi, in modo da poterlo perseguire con intenzione, focus e consapevolezza. **Quando ci connettiamo con i nostri più profondi desideri e piantiamo il seme di una intenzione nel terreno fertile della pura potenzialità, il viaggio della nostra anima si sviluppa naturalmente e facilmente**, come un bulbo diventa un tulipano o un embrione diventa un bambino...fino alla realizzazione del nostro destino. Scegliendo di diventare parte di questa *esperienza trasformativa*, compieremo un passo importante per creare la vita che vogliamo e che meritiamo.

Ogni giorno a **partire dal 29 Giugno**, per 3 settimane, sul sito

**30** RYANAIR  
ANNI DI LOW COST 1986 - 2015

# MERCATINI DI NATALE

DA PESCARA / TREVISO / CAGLIARI / PISA

# FRANCOFORTE HAHN

DA **17,99€**

**PRENOTA ORA >>**

Mercatini di Natale da 17,99€

► [Vola a Francoforte Hahn da 17,99€](#) [Prenota ora](#)



# napoli. teatro festival italia

3 - 28 giugno 2015

**napoli. teatro  
festival italia**

[www.napoliteatrofestival.it](http://www.napoliteatrofestival.it)

SCOPRI ►



Ottieni il  
**15% DI SCONTO**  
per una cena thailandese

SCOPRI COME ►

## ✈ VOLA LOW COST

Vola a Parigi da **13€** ►►

Vola a Palermo da **21€** ►►

Vola a Lamezia da **14€** ►►

Vola a Olbia da **32€** ►►

## BEST PRACTISES PER UNA NEWSLETTER EFFICACE

- ☑ Design e organizzazione dei contenuti
- ☑ Il design non è un abbellimento esteriore, ma il modo in cui si mette in forma il messaggio.
- ☑ Il buon design rende il testo facile da leggere, crea le pause, calcola i pesi, stabilisce relazioni di subordinazione tra i paragrafi.
- ☑ Supportare il messaggio, non distrarre da esso.
- ☑ Usare foto accattivanti, font con colori a contrasto, evidenziare il prezzo, posizionare bene la call to action.
- ☑ Inserire le icone dei social network alla fine per evitare che gli utenti abbandonino la mail prima di aver letto il messaggio commerciale.

Ciao fabrizio,  
Approfitta subito della **CONSEGNA GRATUITA** su tutti gli ordini on line.  
Solo fino a venerdì 5 giugno 2015.

# CONSEGNA GRATUITA FINO A VENERDÌ 5

APPROFITTA SUBITO! >



## CONSEGNA GRATUITA:

**Clicca e Ritira:** effettua un ordine on line e ritiralo gratuitamente nel tuo negozio Decathlon di fiducia, il servizio è attivo in tutti i negozi Decathlon Italiani.

**Consegna standard a domicilio gratuita:** per tutti gli ordini on line fino alle ore 23.59 di venerdì 5 giugno 2015. Valida esclusivamente per gli acquisti on line, non valida in negozio o per il servizio di prenotazione.

Ricevi questa e-mail perché hai dato il tuo consenso al trattamento dei dati personali e a ricevere comunicazioni commerciali sulle iniziative collegate a Decathlon Italia S.r.l.

Decathlon Italia S.r.l. garantisce la massima riservatezza sui dati personali nel rispetto del Digs 196/03 e si impegna a provvedere alla loro cancellazione o modifica qualora l'interessato ne faccia richiesta ai sensi dell'art. 7 del suddetto decreto. Per non essere più contattati da Decathlon, segui questo [link](#)

## BEST PRACTISES PER UNA NEWSLETTER EFFICACE

- ☑ Scrivere per bene la call action
- ☑ Usare una call to action chiara e ben centrata sui benefici.
- ☑ Utilizzare formule che facciano intuire al lettore il passo che sta per compiere come per esempio
- ☑ Scarica il tuo ebook adesso!
- ☑ Clicca per risparmiare subito il 10%!

# Programmi per invio Newsletter

- <http://www.aweber.com>
- <http://www.mailup.it>
- <https://www.getresponse.com>
- <https://it.sendinblue.com>
- <https://mailchimp.com>

